

La Agenda de Solarcafé®

La era solar comienza con una visita al Solarcafé®.

La empresa „Solar Lifestyle GmbH“ ofrece con este concepto de Solarcafé a posibles socios del sector gastronómico un amplio abanico de ideas y productos exclusivos, el cual supondrá una ampliación de su oferta actual y atraerá más la atención del público.

Concepto:

Un objetivo es minimizar la necesidad de energía eléctrica para con ello introducir la utilización (más que recomendable) de energía solar. Como complemento de las energías renovables se utilizarán prioritariamente gas propano y gas natural. Sustituyendo además dicha energía eléctrica lo máximo posible de forma artificial por medio de luz diurna.

Solar Lifestyle apuesta por productos biológicos y de “Fair-Trade”. Su gastronomía ofrece (en medida de lo posible) productos típicos de la región. Esta gama de productos serán presentados al público de forma ventajosa a través del Solarcafé.

El Solarcafé representa de esta forma una clara muestra de la situación actual de energías y recursos y está abierto a nuevas alternativas.

En la parte exterior se instalará un “display” informativo. En dicho “display” se mostrarán informaciones sobre el concepto del Solarcafé, ofertas especiales y programa de eventos y así mismo datos actuales como p.e. la radiación solar.

Solarcafé®

Plataforma de Marketing y Relaciones Públicas:

Modo de construcción con baja energía, material de construcción, ventanas, puertas, cubierta, aislamiento del calor, técnica solar activa y pasiva, termia solar, fotovoltaico, técnica de calefacción, refrigeración solar, utilización de agua de lluvia, protección solar, luz de día y una técnica interna eficaz.

Concepto de utilización:

Programa del Solarcafé, eventos (desde arte hasta técnica), seminarios, cursos, centro informativo, galería, exposiciones, tiendas solares. Se presentarán un programa anual y un calendario de eventos.

Los interesados podrán hacerse paso a paso con el concepto. La empresa „Solarlifestyle“ otorgará el nombre de „Solarcafé“ como distinción especial con resonancia mediática, en tanto que se lleven a cabo con éxito las medidas correspondientes. De esta manera se abre un camino para enriquecer el efecto positivo del Marketing de la energía solar y del sector de energía solar.

El concepto es aplicable a construcciones nuevas así como para la introducción en cafés ya existentes, hoteles, etc. La decoración tanto interna como externa tiene que mostrar una imagen típica. La fachada del edificio ofrece componentes tanto activos como pasivos de técnica solar.

En cuanto a los aspectos técnicos, la oferta gastronómica se orienta hacia la idea de la sostenibilidad. Como criterio para ello sirve junto a los intereses culinarios, la introducción de la energía y los recursos del Solarcafé.

Ponga en marcha un interesante potencial de negocios y aproveche la idea del Solarcafé para otorgar a su publicidad un efecto especial.

Solar Lifestyle GmbH desarrolla una imagen corporativa para la marca Solarcafé® y amplía continuamente la oferta de producto, asesoramiento y comunicación.

El Equipo:

Solar Lifestyle GmbH, eclareon GmbH Consulting, la interiorista Friederike Klesper, k-projects Eventos, Rosana Llevat Webdesign.

Referencias:

Solarcafé desde 1992, Solar Coffee Shop, Solar Island System, Icy Rider, solar-online, Solarcafé en la Expo 2000, Solarcafé en la "Renewables Conference 2004"

www.solarcafe.de